

참가보고서

윤재호¹

1. 개요

- 1) 명 칭 : 제10회국제복지건강산업전 ~Welfare2007~
- 2) 개최기간 : 2007년 5월 18일(금)~5월 20일(일), 3일간
- 3) 주 최 : 나고야국제見本市위원회(구성: 나고야시, 아이치켄, 나고야상공회의소등)
- 4) 행사내용 : 복지용구 및 건강관련제품, 기구, 서비스 및 강연회, 심포지엄 실시
- 5) 출전규모 : 151개(회사 및 단체)
- 6) 홈페이지 : <http://www.nagoya-trade-expo.jp/welfare/>

2. 참가내용

고령자 분야와 장애인 관련 상품이 함께 전시하는 행사임².

일본의 자동차 대표회사가 대부분 출전하여 자사의 수발차량을 적극 홍보하고 있었음. 차량 뒷문으로 휠체어가 들어가는 승강기방식과 경사로방식 그리고 운전석 의자가 90°회전하고 휠체어는 뒷자리에 접혀 들어가거나 차량 위에 설치된 보관함에 접혀 보관되는 방식이 선보이고 있었음. 대부분의 회사가 비슷한 방식에서 조금 변형된 방식으로 제품을 개발하여 전시하고 있었음(각 회사의 대부분의 차종에 대응 가능).

개호용품 중 침대, 좌변기, 휠체어 등 실제 수발 대상자와 접촉이 빈번한 제품의 경우 나무 소재의 친환경 제품이 인기를 끌고 있었음. 같은 성능의 일반 제품보다 30~40% 높은 가격대를 형성하고 있었으나 전시회 참여자의 호응은 높은 편이었음.

건강보조식품 및 체력증진기계³ 보다는 고령자 및 장애인의 재택생활보조분야⁴가 전시회의 주류를 이루고 있었음. 이는 재택개호에 초점이 맞춰져 있는 일본의 개호보험정책에 맞추어 그만큼의 수요가 있다는 것으로 판단됨.

3. 결론

일본의 고령친화산업⁵은 단순 생활 기능지원만이 목적이 아닌 디자인 및 친환경제품의 공급이 적극적으로 진행되고 있었으며, 이는 고령친화산업시장이 성숙단계로 접어 들었다는 것으로 판단됨.

¹ 일본복지대학교 개호보험·복합체 연구생(Niki Ryu지도), jehoyun@welfare.or.kr(KOR), www.jehonara.com

² 고령자, 장애인이 사용하기 편한 제품은 일반인도 사용하기 편하다는 이념으로 실시되고 있음.

³ 재활서비스관련 훈련기계, 2006년 개호보험법 개정에 의해 재활치료서비스가 폭넓게 확대되며 일본에는 고령자 대상의 다양한 재활치료서비스기계가 개발되고 있다.

⁴ 내장재, 가정 내 설치가능 에스컬레이터, 미니부엌, 케어플랜작성 프로그램 등

⁵ 이성환(2005), 고령친화산업의 활성화 정책방안

4. 사진

