

참가보고서

윤재호¹

1. 개요

- 1) 명 칭 : 2007 시니어 엑스포
- 2) 개최기간 : 2007년 9월 6일(목)~9월 9일(일), 4일간
- 3) 주 최 : 산업자원부, 보건복지부
- 4) 행사내용 : 실버산업, 노후생활, 헬스케어, 재활복지관련 전시회
- 5) 출전규모 : 157개 업체(10개 효 관련 단체 포함)
- 6) 홈페이지 : <http://www.seniorexpo.or.kr/>

2. 참가내용

실버의료², 실버생활건강³, 실버복지서비스⁴, 실버주거문화⁵, 실버금융, 실버레저, 효⁶라는 6개의 테마로 이루어진 고령친화산업과 장애인 관련 상품이 전시된 행사임.

출전규모는 157개 업소로 나고야의 “제10회 국제복지건강산업전(151개)”로 숫자상 규모는 비슷하나, 노인일자리 박람회와 함께 진행하는 등 실질적인 산업전으로써의 규모는 크지 않았음⁷. 정부기관 주도의 산업전시회임을 감안하여 규모를 짐작하고 왔으나, 아직 고령친화산업이 성숙하지 않은 듯한 인상으로 다양한 물품이 전시되지 않았음.

휠체어 및 편의용품판매 업체와의 인터뷰를 통해 아직 상품이 일반인이 수요로 나타나지 않고 있으나(가격부담), 업체에서는 잠재된 구매력(노인장기요양보험)에 대한 기대감을 갖고 있는 것으로 나타남.

즈쿠바대학의 HAL과 같이 서강대에서 SUBAR⁸라는 보행보조 로봇을 만들고 있으나, 구동장치가 분리되어 이동이 자유롭지 못한 상태로 연구가 진행되고 있었음(HAL의 1990년대 수준으로 보임).

충청남도 논산을 중심으로 한 “충남고령친화 RIS사업⁹”이 2004년부터 이루어 지고 있었고, 지역기반의 고령친화산업 육성이 전략적으로 진행되고 있었음. 현재는 각 단체들과의 네트워크를 구성하고 있는 것이 인상적이었음. 2차 사업으로 연장을 통하여 보다 구체적인 결과물의 도출이 필요 할 것으로 보임.

¹ 일본복지대학교 개호보험·복합체 연구생(Niki Ryu지도), jehoyun@welfare.or.kr

² 고령친화용품 및 기기, 재활보조용품 및 기기, IT기기

³ 건강용품, 건강식품, 한방

⁴ 병원 및 복지시설, 의료서비스, 정책홍보관, 노년생활 및 장례

⁵ 실버타운 및 귀농

⁶ 효 특별관

⁷ 실제 부수는 82개소, 2007. 08 도쿄 개호페어와 비슷한 규모로 보임

⁸ 서강대학교 기계공학과 전도영 교수, hyyp://biomecha.sogang.ac.kr

⁹ Senior Industry Regional Innovation System

치매와 집중력 강화를 위한 제품을 개발하여 엠씨스퀘어가 고령친화산업에 진출하여 공격적인 마케팅을 실시하고 있었음. 전혀 생각하지 못한 부분이었으나 구매로 이어질 지는 지켜보는 것이 좋을 듯 함.

효 문화관을 통해 노인을 위한 보호에 있어 사회적 공감대를 형성할 수 있는 사업을 진행하고 있으며, 사단법인의 형태로 운영하며 효자효부 발굴사업, 장학사업, 효실천운동, 경로효친사업등을 실시하고 있으나, 주로 강연과 상수여 및 책자 발급의 사업이 진행되고 있었음.

3. 결론

아직 수요가 드러나지 않은 상황에서 대부분 일본의 상품을 홍보하는 수준에 미치고 있었으며, 업체 또한 수요에 따라 탄력적으로 공급을 조정할 예정을 갖고 있는 것으로 보임.

서강대학교의 로봇연구팀, 충남고령친화RIS사업, 각 업체의 자체 연구상품 등, 아직 수요를 예측하며 조심스럽게 참여를 실시하고 있었음. 그러나 침대 및 개호주택 용품등에서 적극적인 제품개발과 브랜드 홍보를 통한 스타급 업체의 성장을 위해 적극적인 마케팅이 이루어지고 있는 것을 보게 됨.

단기적으로는 2000년 일본의 개호보험 실시 이후 성장과 같은 효과를 기대하기는 어려울 것으로 판단되나, 수요와 공급의 탄력적인 적용을 통해 고령친화산업이 일본과 비슷한 형태로 발전해 나갈 것으로 판단됨.

4. 사진

